

inapa

Código de Conducta

ÍNDICE

I. Preámbulo

II. Principios de conducta

- 1. Derechos humanos**
- 2. Derechos laborales**
- 3. Medioambiente**
- 4. Anticorrupción**

III. Obligaciones éticas

- 1. Dignidad en el trabajo**
- 2. Economía social de mercado**
 - 2.1 Economía de mercado**
 - 2.2 Transparencia corporativa**
 - 2.3 Calidad de bienes y servicios**
 - 2.4 Actuación en el mercado global**
 - 2.5 Comunicación**
- 3. Ética y excelencia corporativa**

IV. Principios de conducta en la relación con clientes

- 1. Transparencia**
- 2. Calidad y eficiencia**
- 3. Respeto por el medioambiente**
- 4. Condiciones de trabajo**

V. Principios de conducta en la relación con proveedores

- 1. Imparcialidad**
- 2. Transparencia**
- 3. Calidad y eficiencia**
- 4. Respeto por el medioambiente**
- 5. Condiciones de trabajo**

I. PREÁMBULO

Una relación transparente y socialmente responsable entre una empresa y sus interlocutores se debe basar en un conjunto de principios, que son siempre más importantes que las reglas contractualmente establecidas.

Mediante la aprobación de este Código de Conducta, Inapa desea transmitir sus valores como Grupo que desarrolla su actividad en el sector europeo de la distribución de papel y productos complementarios.

Además, también es deseo del Grupo establecer un conjunto de principios que espera sean cumplidos por todos sus trabajadores, clientes y proveedores.

En este sentido, es importante tener en cuenta que el Grupo Inapa tiene una gran variedad de clientes y proveedores con nacionalidades distintas a la propia de la filial Inapa de cada país en el que opera. Los clientes y proveedores de Inapa tienen sus propias leyes, costumbres y tradiciones muy diferentes unas de otras.

Esta diversidad cultural y legal se produce debido a la presencia de Inapa en el mercado global. Por lo tanto, es muy importante el respeto a una serie de principios de conducta como medio de abstenerse de prácticas que puedan contrarrestar la razón de ser de la diversidad que el Grupo defiende.

No obstante, Inapa considera que hay ciertos principios que son fundamentales y, por lo tanto, espera y cree que todos sus interlocutores respetarán tales principios y los promoverán, y que también los aplicarán a sus empresas y con todos aquellos con los que establezcan relaciones comerciales.

II. PRINCIPIOS DE CONDUCTA

1. DERECHOS HUMANOS

Inapa y sus filiales se comprometen a:

- **Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.**
- **Asegurarse de que no son cómplices en la violación de los derechos humanos.**

2. DERECHOS LABORALES

Inapa y sus filiales apoyan:

- **La libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.**
- **La eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso y obligatorio.**
- **La abolición efectiva del trabajo infantil.**
- **La eliminación de prácticas discriminatorias en materia de empleo y actividad profesional.**

3. MEDIOAMBIENTE

Inapa y sus filiales:

- **Apoyan un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.**
- **Adoptan y acogen iniciativas que tienen por fin promover una mayor responsabilidad ambiental.**
- **Incentivan el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.**

4. ANTICORRUPCIÓN

En la consecución de su objetivo social, Inapa y sus filiales deberán:

- **Utilizar los medios necesarios para luchar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.**

III. OBLIGACIONES ÉTICAS

Inapa y sus filiales, en el cumplimiento de la misión que les ha sido asignada, deben perseguir la defensa de la dignidad de sus trabajadores, la economía social de mercado y la excelencia empresarial al apoyar e implementar las prácticas que se ajustan a las siguientes pautas:

1. DIGNIDAD EN EL TRABAJO

- **Definir una dirección estratégica clara de empresa** con el fin de no violar ni restringir las legítimas expectativas de los trabajadores y las de todos aquellos que con ella interactúan.
- **Informar a los trabajadores de forma adecuada y honesta sobre la evolución de la empresa**, estimulando su participación de acuerdo con sus capacidades y mantener una relación leal con los órganos de representación de los trabajadores, siempre que los haya.
- **Respetar y promover los proyectos de cada trabajador en su afán por cumplir con sus metas vitales personales**, con especial atención a su vida familiar, buscando que la empresa sea un elemento promotor de ese núcleo fundamental de la sociedad y del desarrollo personal del individuo - tanto formativo como humano.
- **Ofrecer condiciones de trabajo** que respeten la legislación local, la dignidad, la salud y la seguridad de los trabajadores y facilitar oportunidades de formación para adquirir y desarrollar sus destrezas y habilidades profesionales.
- Hacer la selección de personal y realizar el seguimiento de los empleados en función de sus competencias para cada proyecto particular de la empresa, **evitando cualquier tipo de prácticas discriminatorias.**
- **Establecer una remuneración justa**, ponderada por la realidad de la evolución de la economía, por la capacidad real de la empresa y por el mérito y capacitación de cada empleado para el puesto de trabajo desempeñado.

2. ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO

2.1 Economía de mercado

- **Respetar las leyes de cada país donde el Grupo opera.**
- **Respetar los principios éticos de la economía de mercado**, en sus adquisiciones, ventas y las inversiones que realiza, evitando cualquier práctica que pueda eludir las reglas de la libre competencia como, por ejemplo, el desarrollo de economías paralelas o la fijación de precios y acuerdos “informales” con los competidores para el reparto del mercado.
- **Promover la práctica de una competencia leal**, y en una actitud de buena fe en la actuación en el mercado.
- **No abusar de una posición dominante en el mercado**, ni practicar cualquier política de precios por debajo del coste con la intención de eliminar a la competencia, sino intentar siempre encontrar el precio justo.
- **Luchar activamente contra toda forma de corrupción, activa o pasiva**, eliminando cualquier práctica que recurra al soborno, al trato de favor o a la complicidad como medio para obtener ventajas ilícitas, en especial a todas las formas sutiles de corrupción como, por ejemplo, la aceptación de regalos u otros presentes procedentes de clientes y/o proveedores.
- **Respetar los derechos de propiedad**, tanto de naturaleza material como intelectual (marcas comerciales y derechos de patentes y de autor) y rechazar copias de productos, falsificaciones y todo tipo de ofertas engañosas.
- **Elegir soluciones que salvaguarden la justicia social en la toma de decisiones de inversión o en circunstancias similares**, si tales decisiones pueden tener efectos inmediatos o a largo plazo.

2.2 Transparencia corporativa

- **Esforzarse en cumplir con la misión de la Compañía de una manera clara y eficaz**, no utilizando a la empresa como “fachada” para la realización de otras actividades empresariales o propósitos.
- **Evitar todas las formas de abuso de poder**, así como su aprovechamiento para beneficio personal, de familiares o de entidades externas no relacionadas con la empresa.
- **Buscar proteger a los más vulnerables** económica y/o psicológicamente, no explotando su situación ni tampoco utilizarlas para obtener ventajas competitivas.
- **Desarrollar campañas de publicidad y marketing basadas en contenidos veraces**, tanto con respecto a las intenciones de la Compañía y a los mensajes que difunde como a los medios utilizados.
- **Rechazar todo tipo de publicidad y marketing que sea degradante, indigno, manipulador o abusivo**, en particular no asociando la publicidad y el nombre de la empresa a contenidos y programas de carácter éticamente condenable.

2.3 Calidad de bienes y servicios

- **Definir con claridad los términos y condiciones contractuales**, absteniéndose de ocultar deliberadamente el significado de alguna cláusula o generar dudas sobre su interpretación, como medio de obtener beneficios de tales acciones.
- **Respetar las condiciones acordadas** en cuanto a la calidad del bien o servicio y, caso de que no estén claramente estipuladas, adoptar las mejores condiciones aplicadas por el mercado.
- **Seguir el principio de precaución razonable** en las materias relativas a la innovación y el desarrollo de nuevos productos, en particular mediante un análisis completo de los posibles riesgos derivados.
- **Evaluar responsablemente las consecuencias que pueda originar una eventual entrega defectuosa** de los bienes o servicios, mediante la adopción de iniciativas para reparar los daños y perjuicios causados a quien ha confiado en la empresa.

2.4 Actuación en el Mercado global

- En la actuación en mercados donde los **derechos humanos no están plenamente protegidos, abstenerse de tolerar tales prácticas y**, al contrario, promover y hacer respetar esos derechos.
- En países con culturas diversas, **la realización de negocios debe respetar esas culturas y sus respectivas leyes**, siempre que no comprometan el acatamiento de las leyes y reglas de conducta y que puedan entrar en conflicto con el deber de actuar con rectitud.
- **Sopesar el impacto social y humano en toda decisión de deslocalización de negocios**, sin priorizar la optimización de la inversión como criterio absoluto de decisión.
- **No explotar las situaciones de dependencia y retraso económico y social de un determinado mercado**, pero sí considerar su desarrollo como un asunto a tener en cuenta en una acción responsable de la Compañía.

2.5 Comunicación

- **Hacer un uso equilibrado del poder del que se dispone en los medios de comunicación social**, como criterio esencial que debe seguirse en la realización de su actividad. Por una parte, respetar la dignidad y el derecho al buen nombre de cada persona o entidad y, por otra, conceder el efectivo derecho de reparación a aquellos cuya dignidad haya sido ofendida o su buen nombre puesto en entredicho.
- **No hacer uso ni proceder a la divulgación de información pendiente de resolución judicial.**
- **Abstenerse de divulgar o difundir en los medios de comunicación social información sobre personas u organizaciones**, con el objetivo de promocionar los intereses de negocios propios sin antes contrastar verazmente los hechos a revelar, teniendo en cuenta el perjuicio moral que podrían causar a terceros.

3. ÉTICA Y EXCELENCIA CORPORATIVA

- **Crear opiniones basadas en criterios y valores éticos claros.**
- **Desempeñar el trabajo diario buscando siempre la excelencia**, a través de la competencia técnica y humana, mediante la dedicación y el cumplimiento de nuestras funciones.
- **Promover la excelencia en la organización y la excelencia como objetivo a perseguir en cada una de las filiales**, la excelencia en todos y en todo, como criterio de responsabilidad de cada miembro dentro del Grupo y como corolario moral de talento de cada individuo y de las oportunidades concedidas a todos y a cada uno por la sociedad de la cual todos formamos parte.
- **Conciliar la búsqueda de la excelencia con el criterio de humanidad**, buscando evitar el agotamiento del trabajador en su puesto de trabajo.

IV. PRINCIPIOS DE CONDUCTA EN LA RELACIÓN CON CLIENTES

1. TRANSPARENCIA

El Grupo Inapa se compromete a actuar con transparencia en la relación con todos sus clientes actuales o potenciales. El Grupo Inapa:

- **No tolerará la práctica de ningún tipo de corrupción**, activa o pasiva.
- **Actuará con lealtad** en la relación con sus clientes, exigiendo reciprocidad en esa relación. La lealtad mutua implicará un tratamiento justo, mediante el respeto a la confidencialidad de las informaciones a que cada parte tiene acceso y la garantía de los derechos de propiedad intelectual.
- **Respetará el principio de la igualdad** en el trato con todos sus clientes.
- Evitará situaciones de **conflicto de intereses** dentro de su organización.
- Cuando sea necesario, **exigirá a sus empleados declaraciones de ausencia de intereses personales o económicos en su relación con los clientes asignados.**
- **Implementará las mejores prácticas del mercado para definir claramente los términos y condiciones comerciales en la relación con todos sus clientes.**
- **Respetará los compromisos asumidos sobre la calidad de los bienes vendidos y servicios prestados.**
- **Ofrecerá a sus clientes toda la información que le sea razonablemente solicitada**, garantizando a todos ellos la existencia de un interlocutor en la estructura interna de la compañía.

2. CALIDAD Y EFICIENCIA

El Grupo Inapa se compromete a guiar sus acciones por los principios que tienen como objetivo lograr alcanzar la máxima calidad y eficiencia en la relación con sus clientes.

En consecuencia, el Grupo Inapa:

- **Tratará de proporcionar los productos mejores y más adecuados a las necesidades de sus clientes** y no sólo aquellos con mejores precios o márgenes.
- **Simplificará los procedimientos** y tratará de reducir las cargas administrativas, con el fin de reducir costes innecesarios.
- **Cumplirá todos los compromisos asumidos**, con el fin de evitar retrasos y deficiencias de cumplimiento en sus niveles de servicio.
- **Tratará de evitar cualquier disputa**, buscando su resolución de forma amistosa, con el fin de evitar acciones judiciales.

3. RESPETO POR EL MEDIOAMBIENTE

El Grupo Inapa se compromete a:

- **Adoptar medidas que velen por la protección del medioambiente**, y respetar toda la legislación y reglamentación en vigor en materia de medioambiente.
- **Disponer de controles internos** que permitan evaluar y confirmar el cumplimiento de la mencionada legislación y reglamentación.
- **Nombrar un responsable interno** en materia de protección del medioambiente.

V. PRINCIPIOS DE CONDUCTA EN LA RELACIÓN CON PROVEEDORES

1. IMPARCIALIDAD

El Grupo Inapa se compromete a actuar con imparcialidad en la relación con todos sus proveedores, actuales o potenciales, y:

- **No concederá privilegios** ni actuará con favoritismos en relación a cualquier proveedor.
- **Actuará con lealtad** en la relación con sus proveedores, exigiendo reciprocidad en esa relación. La lealtad mutua implicará un tratamiento justo, mediante el respeto a la confidencialidad de las informaciones a que cada parte tiene acceso y la garantía de los derechos de propiedad intelectual.
- **Respetará el principio de igualdad** en el trato con todos sus proveedores.
- **Evitará situaciones de conflicto de intereses** dentro de su organización.
- **Cuando sea necesario, exigirá a sus empleados del departamento de compras declaraciones de ausencia de intereses personales o económicos en relación con los proveedores asignados.**

2. TRANSPARENCIA

El Grupo Inapa se compromete a proporcionar a sus proveedores una adecuada prestación de información. El Grupo Inapa:

- **Proporcionará toda la información sobre eventuales concursos o posibilidades futuras de suministros.**

- **Indicará, en su caso, los criterios que determinen la elección de cada proveedor.**
- **Proporcionará, durante la relación de suministro, toda la información que le sea razonablemente solicitada, garantizando a cada proveedor la existencia de un interlocutor en la estructura interna de la compañía.**

3. CALIDAD Y EFICIENCIA

El Grupo Inapa se compromete a orientar la elección de sus proveedores mediante el principio de calidad y a buscar obtener la máxima eficiencia en las relaciones que se establezcan.

El Grupo Inapa:

- Tratará de elegir **los mejores proveedores** y no sólo aquellos que presenten los presupuestos más bajos.
- **Simplificará los procedimientos** y tratará de reducir las cargas administrativas, con el fin de reducir costes innecesarios.
- **Pagará oportunamente** a sus proveedores, de acuerdo con lo contractualmente establecido.
- **Cumplirá todos los compromisos asumidos**, con el fin de evitar retrasos y deficiencias de cumplimiento en sus niveles de servicio.
- **Establecerá una estrecha relación** con los proveedores, tratando evitar cualquier disputa, buscando su resolución de forma amistosa, con el fin de evitar acciones judiciales.

4. RESPETO POR EL MEDIOAMBIENTE

Los proveedores del Grupo Inapa se comprometen a:

- **Adoptar medidas que velen por la protección del medioambiente**, y respetar toda la legislación y reglamentación en vigor en materia de medioambiente.
- **Disponer de controles internos** que permitan evaluar y confirmar el cumplimiento de la mencionada legislación y reglamentación.
- **Nombrar un responsable interno** en materia de protección del medioambiente.

5. CONDICIONES DE TRABAJO

Los proveedores del Grupo Inapa se obligan a los siguientes deberes fundamentales:

- Inexistencia de cualquier forma de **trabajo infantil**.
- **Respeto de la legislación local** en seguridad e higiene en el trabajo.
- **Garantía de condiciones de trabajo dignas** para todos los trabajadores.
- **Ausencia de todo tipo de discriminación** por raza, color, religión, convicción política, afiliación, sexo o nacionalidad.